MEDIADATEN
2027

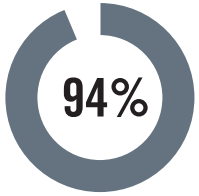
Weil gute Inhalte das beste Werbeumfeld sind!

www.magazine-bremen.de



PRINT IST GENUSS!

& Print-Werbung überzeugt

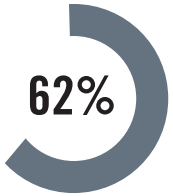


(Fast) alle lesen Magazine!
94% aller Deutschen lesen regelmäßig Magazine

Klare Argumente für Print-Werbung

01 VERTRAUEN

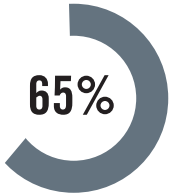
Inhalte werden von Profis gemacht
Für die Werbewirkung spielt die Wahrnehmung des Mediums eine zentrale Rolle. Print-Werbung bietet glaubwürdige Umfelder, denen die Nutzer vertrauen. Ein Vertrauen, das auf die Werbemaßnahmen abstrahlt.



finden, dass Magazine verlässliche Informationen zur eigenen Meinungsbildung bieten

02 SYMPATHIE

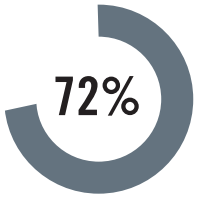
Werbung soll Sympathien wecken
Das Ziel von Werbung ist es, eine positive Grundhaltung zu erzeugen. Gegenüber einer Marke, gegenüber einem Produkt oder gegenüber einer Person. Wie im „echten" Leben kann nur der überzeugen, dem es gelingt, Sympathien zu wecken. Und wie im „echten" Leben hängen Sympathien vom Umfeld ab, in dem man sich präsentiert.



finden Print-Werbung sympathisch

03 HALTBARKEIT

Magazine liegen da, wo Menschen leben
Magazine werden gern dort präsentiert, wo andere Menschen sie sehen und lesen können. Lt. Studie liegen bei 72% der Leser Zeitschriften sichtbar im Wohnzimmer, zum Beispiel auf dem Couchtisch. Eine Wertschätzung, die sich auf die Wirkungsqualität und -quantität der Anzeigen überträgt.



der Magazine liegen sichtbar dort, wo Menschen sind - und das über mehrere Tage

91 Minuten laaaaaaaaaaaaaaaaaaaaanger Genuss

04 DEUTLICH LÄNGERER GENUSS

Ganze 91 Minuten!
Für Magazine nimmt man sich viel Zeit: Im Durchschnitt eineinhalb Stunden (lt. Studie beträgt die Dauer der Heftnutzung durchschnittlich 91 Minuten). Das entspricht der Länge eines Spielfilms - allerdings ohne Werbeunterbrechungen. Denn die sind in Magazinen ohnehin ins Programm integriert.

Quelle: VDZ PrimeSite-ForschungVDZ MXM-Studie,
befragt wurden jeweils mindestens gelegentliche Nutzer von Angeboten des jeweiligen Segments

TOTAL LOKAL!

& direkt bei Ihrer Zielgruppe

Wir berichten authentisch & lesenswert
über die Menschen, die den Stadtteil ausmachen!
100% lokale Geschichten, die berühren und die Leser begeistern - Geschichten, die das Leben im Stadtteil bereichern. Ein großer, redaktioneller Bogen über Kita, Schule, Politik, Gesellschaft, Einzelhandel bis hin zu Genuss und Sport.
Weil gute Inhalte das beste Werbeumfeld sind!

3 LIEBENSWERTE BREMER STADTTEILE
3 LESENSWERTE MAGAZINE



01 SCHWACHHAUSEN MAGAZIN

02 FINDORFF MAGAZIN

03 HORNER MAGAZIN

VERBREITUNG IST DAS ZAUBERWORT

*Sie erreichen mit uns ca. 14.500 Leser pro Magazin & Ausgabe**

Die Reichweite macht´s!
Durch die hochwertige Produktion unserer Magazine auf sehr guter Papierqualität und Druckveredelungen, kombiniert mit hervorragenden Inhalten, werden unsere Magazine nicht zur „Eintagsfliege". Durch eine qualifizierte Verteilung erreichen wir eine mehrfache Nutzung der Ausgaben in privaten Haushalten, aber auch in Arztpraxen, Cafés und Restaurants, Sportvereinen und an vielen exklusiven Auslagestellen.

ca. **44%** *Reichweite im Verbreitungsgebiet*
*D.h. fast jeder Zweite liest unsere Magazine in den Stadtteilen ***

ca. **400**

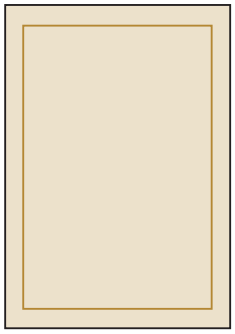
Vertriebsstellen pro Stadtteil
Der Vertrieb unserer Magazine erfolgt im Eigenvertrieb direkt & persönlich über den Einzelhandel, Vereine, Ärzte, Supermärkte etc. an ca. 400 Auslagestellen im Großraum der jeweiligen Stadtteile.

*) Das Ergebnis der LpA (Leser per Ausgabe) resultiert durch die Druckauflage, dessen mehrfach Nutzung im Verhältnis zu Statistischen Werten. Inkludiert sind die Online-Leser per E-Paper auf unseren Webseiten. Der errechnete Wert ist ein Durchschnittswert p.a.
**) Bezug der Verbreitung auf die Einwohnerzahlen lt. Statistisches Bundesamt

TECHNISCHES

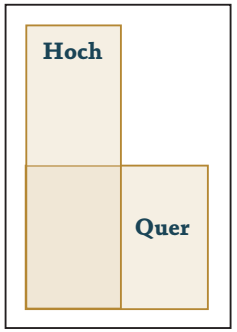
& das liebe Geld

NUTZEN SIE UNSERE KOMBI-RABATTE



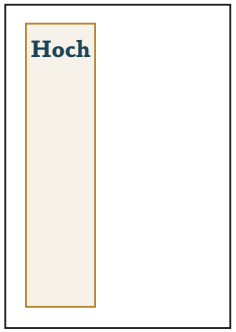
1/1 Seite
210 x 297 mm im Anschnitt
185 x 265 mm im Satzspiegel

EUR 1.500,00



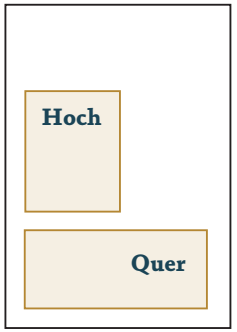
1/2 Seite
Hoch: 90 x 280 mm
Quer: 185 x 125 mm

EUR 770,00



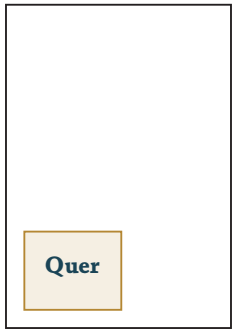
1/3 Seite
Hoch: 58 x 280 mm

EUR 540,00



1/4 Seite
Hoch: 90 x 125 mm
Quer: 185 x 60 mm

EUR 390,00



1/8 Seite

Quer: 90 x 60 mm

EUR 220,00

AUSGABEN

		ANZEIGENSCHLUSS HORNER MAGAZIN	ANZEIGENSCHLUSS SCHWACHHAUSEN & FINDORFF MAGAZIN	ERSCHEINUNG HORNER MAGAZIN	ERSCHEINUNG SCHWACHHAUSEN & FINDORFF MAGAZIN
Nr. 01	Januar | Februar	Mi. 02.12.26	Mi. 02.12.26	Do. 14.01.27	Do. 14.01.27
Nr. 02	März | April	Mo. 22.02.27	Mo. 01.03.27	Do. 11.03.27	Do. 18.03.27
Nr. 03	Mai | Juni	Mo. 19.04.27	Mo. 26.04.27	Mi. 05.05.27	Do. 13.05.27
Nr. 04	Juli | August	Mo. 14.06.27	Mo. 21.06.27	Do. 01.07.27	Do. 08.07.27
Nr. 05	September | Oktober	Mo. 23.08.27	Mo. 30.08.27	Do. 09.09.27	Do. 16.09.27
Nr. 06	November | Dezember	Mo. 25.10.27	Mo. 01.11.27	Do. 11.11.27	Do. 18.11.27

DRUCK & DRUCKVORLAGEN

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A 4)
Satzspiegel: 185 x 247 mm
Druckverfahren: Bogenoffset 4c nach Skala
Digitalanzeigenvorlagen im PDF X Format

RABATTE & AUFSCHLÄGE

Malstaffel (Schaltungen in Folge):
ab 3 Schaltungen - 10%
ab 6 Schaltungen - 20%

Umschlagseitenaufschläge:
U 4 + 25%, U 2 und U 3 + 20%

KOMBI-RABATTE

Kombirabatt zwei Stadtteil-Magazine - 15%
Kombirabatt drei Stadtteil-Magazine - 20%

AGB & ZAHLUNGEN

Es gelten die AGBs der
VOGEL MEDIA Bremen.

Alle Preise verstehen sich
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

VOGEL MEDIA

VOGEL MEDIA Bremen
Mühlenweg 9, 28355 Bremen, Telefon (0421) 200 75 90
www.magazinefuerbremen.de