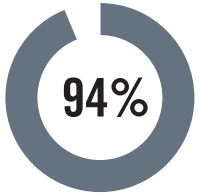

MEDIADATEN
2027
Bremens
größte Kaufkraft
ist weiblich!
bremissima.de

PRINT IST GENUSS!

& Print-Werbung überzeugt

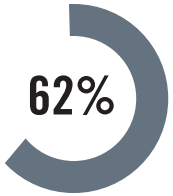


(Fast) alle lesen Magazine!
94% aller Deutschen lesen regelmäßig Magazine

Klare Argumente für Print-Werbung

01 VERTRAUEN

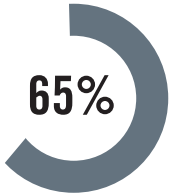
Inhalte werden von Profis gemacht
Für die Werbewirkung spielt die Wahrnehmung des Mediums eine zentrale Rolle. Print-Werbung bietet glaubwürdige Umfelder, denen die Nutzer vertrauen. Ein Vertrauen, das auf die Werbemaßnahmen abstrahlt.



finden, dass Magazine verlässliche Informationen zur eigenen Meinungsbildung bieten

02 SYMPATHIE

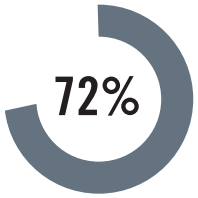
Werbung soll Sympathien wecken
Das Ziel von Werbung ist es, eine positive Grundhaltung zu erzeugen. Gegenüber einer Marke, gegenüber einem Produkt oder gegenüber einer Person. Wie im „echten" Leben kann nur der überzeugen, dem es gelingt, Sympathien zu wecken. Und wie im „echten" Leben hängen Sympathien vom Umfeld ab, in dem man sich präsentiert.



finden Print-Werbung sympathisch

03 HALTBARKEIT

Magazine liegen da, wo Menschen leben
Magazine werden gern dort präsentiert, wo andere Menschen sie sehen und lesen können. Lt. Studie liegen bei 72% der Leser Zeitschriften sichtbar im Wohnzimmer, zum Beispiel auf dem Couchtisch. Eine Wertschätzung, die sich auf die Wirkungsqualität und -quantität der Anzeigen überträgt.



der Magazine liegen sichtbar dort, wo Menschen sind - und das über mehrere Tage

91 Minuten laaaaaaaaaaaaaaaaaaaaanger Genuss

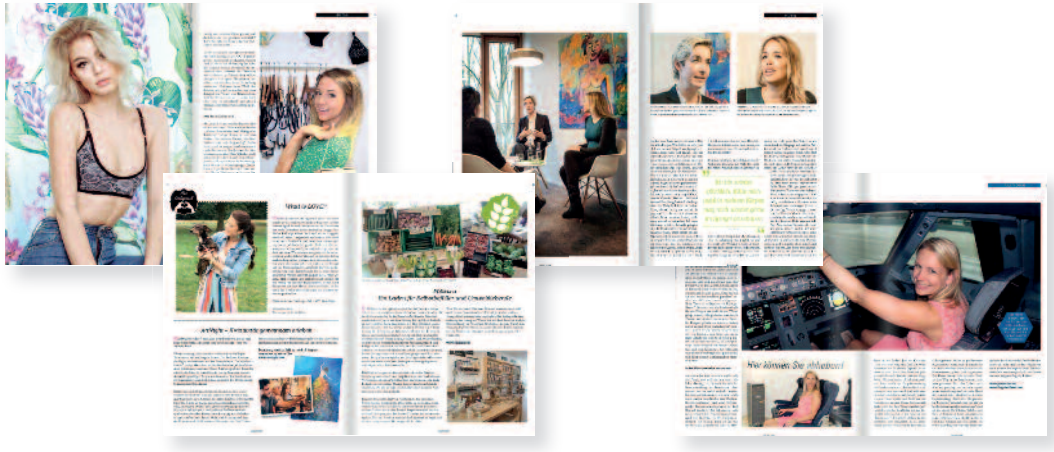
04 DEUTLICH LÄNGERER GENUSS

Ganze 91 Minuten!
Für Magazine nimmt man sich viel Zeit: Im Durchschnitt eineinhalb Stunden (lt. Studie beträgt die Dauer der Heftnutzung durchschnittlich 91 Minuten). Das entspricht der Länge eines Spielfilms - allerdings ohne Werbeunterbrechungen. Denn die sind in Magazinen ohnehin ins Programm integriert.

Quelle: VDZ PrimeSite-ForschungVDZ MXM-Studie,
befragt wurden jeweils mindestens gelegentliche Nutzer von Angeboten des jeweiligen Segments

DIE WEIBLICHE SEITE BREMENS

Die BREMISSIMA berichtet über Frauen, die mitten im Leben stehen.
Frauen, die Entscheidungen treffen!

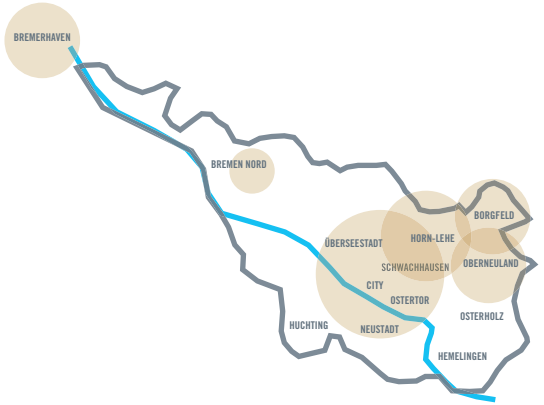


Die BREMISSIMA ist nicht das, was Sie denken!
Denn sie ist eben kein reines Frauen-Magazin im traditionellen Sinne. Wir berichten über die Frauen von heute! So heterogen & vielfältig, wie das Leben heutzutage ist. Soziale Themen, Power-Frauen, StartUp-Ideen, DIY-Tipps - aber natürlich auch über Mode, Erholung, Fitness & Kultur. **Weil gute Inhalte das beste Werbeumfeld sind!**

VERBREITUNG IST DAS ZAUBERWORT

*Sie erreichen mit uns ca. 18.500 Leser pro Ausgabe**

Die Reichweite macht´s!
Durch die hochwertige Produktion der BREMISSIMA auf sehr guter Papierqualität und Druckveredelungen, kombiniert mit hervorragenden Inhalten, wird sie nicht zur „Eintagsfliege". Durch eine qualifizierte Verteilung erreichen wir eine mehrfache Nutzung der Ausgaben in privaten Haushalten, aber auch in Arztpraxen (z.B. bei fast allen Frauenärzten), Cafés und Restaurants, hochwertigen Einzelhandel und an vielen exklusiven Auslagestellen.



WO KAUFKRAFT IST!

Die BREMISSIMA erscheint nur in ausgesuchten und handverlesenen Stadtteilen mit folgendem Verbreitungsschlüssel:

1. Oberneuland	14 %
2. Borgfeld	10 %
3. Horn-Lehe	12 %
4. Schwachhausen	19 %
5. Innenstadt	23 %
6. Ostertor	10 %
7. Überseestadt	6 %
8. Neustadt	3 %
9. Bremerhaven	3 %

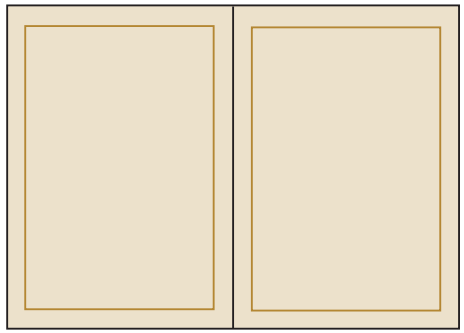
*) Das Ergebnis der LpA (Leser per Ausgabe) resultiert durch die Druckauflage, dessen mehrfach Nutzung im Verhältnis zu Statistischen Werten. Inkludiert sind die Online-Leser per E-Paper auf unseren Webseiten. Der errechnete Wert ist ein Durchschnittswert p.a.
**) Bezug der Verbreitung auf die Einwohnerzahlen lt. Statistisches Bundesamt

TECHNISCHES

& das liebe Geld

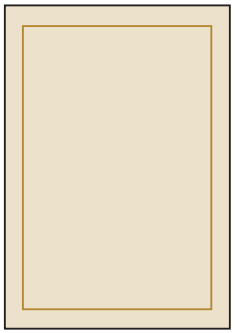
AGB & ZAHLUNGEN

Es gelten die AGBs der
VOGEL MEDIA Bremen.
Alle Preise verstehen sich
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



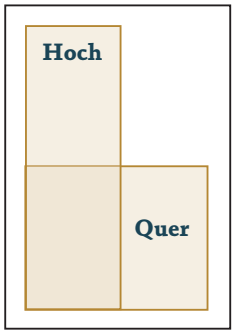
2/1 Seite - Panoramaseite
420 x 297 mm im Anschnitt
zzgl. 3mm Beschnittzuwachs

EUR 3.500,00



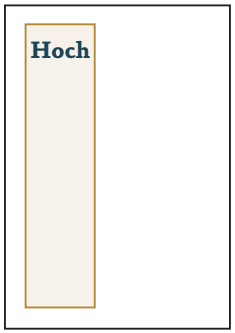
1/1 Seite
210 x 297 mm im Anschnitt
zzgl. 3mm Beschnittzuwachs

EUR 1.950,00



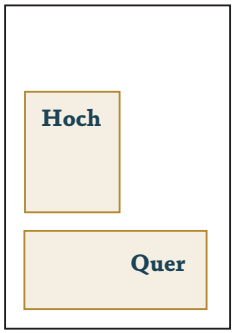
1/2 Seite
Hoch: 90 x 280 mm
Quer: 185 x 125 mm

EUR 1.100,00



1/3 Seite
Hoch: 58 x 280 mm

EUR 850,00



1/4 Seite
Hoch: 90 x 125 mm
Quer: 185 x 60 mm

EUR 650,00

AUSGABEN

		ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINT AM
Nr. 01	Januar | Februar	Mi. 02.12.26	Mo. 11.01.27
Nr. 02	März | April	Mi. 17.02.27	Mo. 08.03.27
Nr. 03	Mai | Juni	Mi. 14.04.27	Mo. 03.05.27
Nr. 04	Juli | August	Mi. 09.06.27	Mo. 28.06.27
Nr. 05	September | Oktober	Mi. 18.08.27	Mo. 06.09.27
Nr. 06	November | Dezember	Mi. 20.10.27	Mo. 08.11.27

RABATTE & AUFSCHLÄGE

Malstaffel (Schaltungen in Folge):
ab 3 Schaltungen - 10%
ab 6 Schaltungen - 20%

Umschlagseitenaufschläge:
U 4 + 25%, U 2 und U 3 + 20%

DRUCK & DRUCKVORLAGEN

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A 4)
Satzspiegel: 185 x 247 mm
Druckverfahren: Bogenoffset 4c nach Skala
Digitalanzeigenvorlagen im PDF X Format

VOGEL MEDIA

VOGEL MEDIA Bremen
Mühlenweg 9, 28355 Bremen, Telefon (0421) 200 75 90
www.magazinefuerbremen.de