

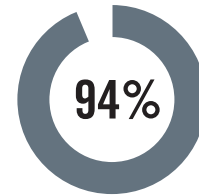
*Weil gute Inhalte  
das beste Werbeumfeld  
sind!*

[www.magazinefuerbremen.de](http://www.magazinefuerbremen.de)



# PRINT IST GENUSS!

*& Print-Werbung überzeugt*



**(Fast) alle lesen Magazine!**  
94% aller Deutschen lesen regelmäßig Magazine

## *Klare Argumente für Print-Werbung*

01

### VERTRAUEN

#### **Inhalte werden von Profis gemacht**

Für die Werbewirkung spielt die Wahrnehmung des Mediums eine zentrale Rolle. Print-Werbung bietet glaubwürdige Umfelder, denen die Nutzer vertrauen. Ein Vertrauen, das auf die Werbemaßnahmen abstrahlt.

02

### SYMPATHIE

#### **Werbung soll Sympathien wecken**

Das Ziel von Werbung ist es, eine positive Grundhaltung zu erzeugen. Gegenüber einer Marke, gegenüber einem Produkt oder gegenüber einer Person. Wie im „echten“ Leben kann nur der überzeugen, dem es gelingt, Sympathien zu wecken. Und wie im „echten“ Leben hängen Sympathien vom Umfeld ab, in dem man sich präsentiert.

03

### HALTBARKEIT

#### **Magazine liegen da, wo Menschen leben**

Magazine werden gern dort präsentiert, wo andere Menschen sie sehen und lesen können. Lt. Studie liegen bei 72% der Leser Zeitschriften sichtbar im Wohnzimmer, zum Beispiel auf dem Couchtisch. Eine Wertschätzung, die sich auf die Wirkungsqualität und -quantität der Anzeigen überträgt.

62%

*finden, dass Magazine verlässliche Informationen zur eigenen Meinungsbildung bieten*

65%

*finden Print-Werbung sympathisch*

72%

*der Magazine liegen sichtbar dort, wo Menschen sind - und das über mehrere Tage*

91 Minuten laaaaaaaanger Genuss

04

### DEUTLICH LÄNGERER GENUSS

#### **Ganze 91 Minuten!**

Für Magazine nimmt man sich viel Zeit: Im Durchschnitt eineinhalb Stunden (lt. Studie beträgt die Dauer der Heftnutzung durchschnittlich 91 Minuten). Das entspricht der Länge eines Spielfilms - allerdings ohne Werbeunterbrechungen. Denn die sind in Magazinen ohnehin ins Programm integriert.



# TOTAL LOKAL!

*& direkt bei Ihrer Zielgruppe*

**Wir berichten authentisch & lesenswert über die Menschen, die den Stadtteil ausmachen!**  
100% lokale Geschichten, die berühren und die Leser begeistern - Geschichten, die das Leben im Stadtteil bereichern. Ein großer, redaktioneller Bogen über Kita, Schule, Politik, Gesellschaft, Einzelhandel bis hin zu Genuss und Sport.  
**Weil gute Inhalte das beste Werbeumfeld sind!**

**3 LIEBENSWERTE BREMER STADTTEILE**  
**3 LESENSWERTE MAGAZINE**



01 SCHWACHHAUSEN  
MAGAZIN



02 FINDORFF  
MAGAZIN




03 HORNER  
MAGAZIN

# VERBREITUNG IST DAS ZAUBERWORT

*Sie erreichen mit uns ca. 14.500 Leser pro Magazin & Ausgabe\**

## Die Reichweite macht 's!

Durch die hochwertige Produktion unserer Magazine auf sehr guter Papierqualität und Druckveredelungen, kombiniert mit hervorragenden Inhalten, werden unsere Magazine nicht zur „Eintagsfliege“. Durch eine qualifizierte Verteilung erreichen wir eine mehrfache Nutzung der Ausgaben in privaten Haushalten, aber auch in Arztpraxen, Cafés und Restaurants, Sportvereinen und an vielen exklusiven Auslagestellen.

ca. **44%**  Reichweite im Verbreitungsgebiet  
D.h. fast jeder Zweite liest unsere Magazine in den Stadtteilen \*\*

ca. **400**

## Vertriebsstellen pro Stadtteil

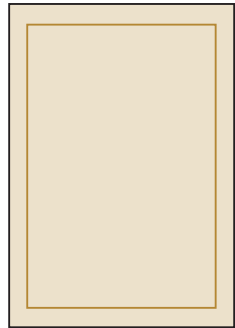
Der Vertrieb unserer Magazine erfolgt im Eigenvertrieb direkt & persönlich über den Einzelhandel, Vereine, Ärzte, Supermärkte etc. an ca. 400 Auslagestellen im Großraum der jeweiligen Stadtteile.

\*) Das Ergebnis der LpA (Leser per Ausgabe) resultiert durch die Druckauflage, dessen mehrfach Nutzung im Verhältnis zu Statistischen Werten. Inkludiert sind die Online-Leser per E-Paper auf unseren Webseiten. Der errechnete Wert ist ein Durchschnittswert p.a.

\*\*) Bezug der Verbreitung auf die Einwohnerzahlen lt. Statistisches Bundesamt

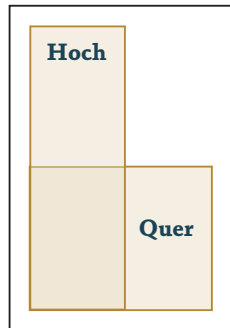
# TECHNISCHES

& das liebe Geld



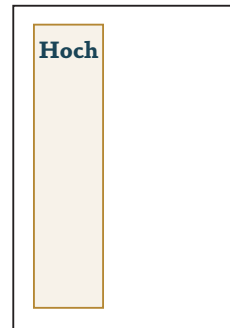
**1/1 Seite**  
210 x 297 mm im Anschnitt  
185 x 265 mm im Satzspiegel

EUR 980,00



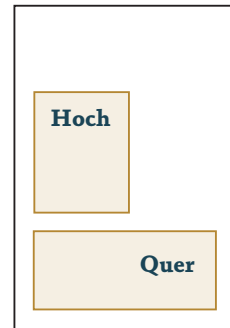
**1/2 Seite**  
Hoch: 90 x 280 mm  
Quer: 185 x 125 mm

EUR 490,00



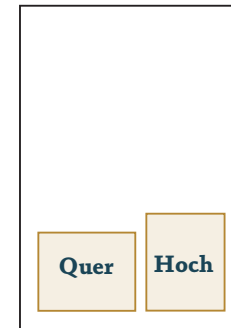
**1/3 Seite**  
Hoch: 58 x 280 mm

EUR 380,00



**1/4 Seite**  
Hoch: 90 x 125 mm  
Quer: 185 x 60 mm

EUR 260,00



**1/8 Seite**  
Hoch: 60 x 90 mm  
Quer: 90 x 60 mm

EUR 140,00

## AUSGABEN

Nr. 01 Januar | Februar  
Nr. 02 März | April  
Nr. 03 Mai | Juni  
Nr. 04 Juli | August  
Nr. 05 September | Oktober  
Nr. 06 November | Dezember

## ANZEIGENSCHLUSS HORNER MAGAZIN

Di. 08.12.20  
Mo. 22.02.21  
Mo. 19.04.21  
Mo. 21.06.21  
Mo. 23.08.21  
Mo. 25.10.21

## ANZEIGENSCHLUSS SCHWACHHAUSEN & FINDORFF MAGAZIN

Di. 08.12.20  
Mo. 01.03.21  
Mo. 26.04.21  
Mo. 05.07.21  
Mo. 30.08.21  
Mo. 01.11.21

## ERSCHEINUNG HORNER MAGAZIN

Do. 14.01.21  
Do. 11.03.21  
Do. 06.05.21  
Do. 08.07.21  
Do. 09.09.21  
Do. 11.11.21

## ERSCHEINUNG SCHWACHHAUSEN & FINDORFF MAGAZIN

Do. 14.01.21  
Do. 18.03.21  
Fr. 14.05.21  
Do. 15.07.21  
Do. 16.09.21  
Do. 18.11.21

## DRUCK & DRUCKVORLAGEN

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A 4)  
Satzspiegel: 185 x 247 mm  
Druckverfahren: Bogenoffset 4c nach Skala  
Digitalanzeigenvorlagen im PDF X Format

## RABATTE & AUFSCHLÄGE

Malstaffel (Schaltungen in Folge):  
ab 3 Schaltungen - 10%  
ab 6 Schaltungen - 20%

Umschlagseitenaufschläge:  
U 4 + 20%, U 2 und U 3 + 15%

## KOMBI-RABATTE

Kombirabatt zwei Stadtteil-Magazine - 15%  
Kombirabatt drei Stadtteil-Magazine - 20%

## AGB & ZAHLUNGEN

Es gelten die AGBs der  
VOGEL MEDIA Bremen.

Alle Preise verstehen sich  
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**VOGEL MEDIA**

VOGEL MEDIA Bremen  
Mühlenweg 9, 28355 Bremen, Telefon (0421) 200 75 90  
[www.magazinefuerbremen.de](http://www.magazinefuerbremen.de)